

Seu cliente “**YELLOW CARAMELO**”, fabricante de caldas e coberturas para doces e sorvetes, baseado em pesquisas de mercado, concorrência e outros dados, está lançando uma nova linha de produto: “**LINEA DEL SABOR**”, que traz uma nova série de sabores e misturas. A campanha será destinada para o *target*: **AS / BC / 15-34**. O produto é vendido das nas principais rede de supermercados, mercados, atacados, varejos e lojas de doces.

Sendo assim:

1- Qual a cobertura da Grande Kan?

R: Tomando como base e orientação a linha mais grossa para determinação dos grandes conglomerados de cidades, temos um total 13, sendo: Kaiw, Haiti, Bungo, Qhas, Oipop, Mant, Jui, Caspyr, Tuei, Byuin, Kan, Ilys e Loud.

2- Qual é o universo (audiência) de pessoas possíveis do *target*, dentro da Grande Kan?

Grande Kan = 9,5 milhões de habitantes

- Homens e Mulheres = 100% = 9.500.000 ↴
- Classes B e C somandas = 29% = 2.755.000 ↴
- Faixas etárias entre 15 e 34 anos = 38% = **1.046.900**

3- Qual é a participação ou penetração (alcance) do *target* dentro da população?

Homes e Mulheres das classes BC entre 15-34 anos somam **1.046.900**, logo se dividirmos pelo total da população (9,5 mi), percentualmente temos **11,02%**, que em média damos o nome de penetração do *target* na população.

4- Qual a penetração (alcance) dos veículos (vide tabela de dados) no *target*?

REVISTA	LEITORES	AS		BC		15-34		TGT VEIC X TGT POP
		%	ABS	%	ABS	%	ABS	
REVISTA A	300.000	100%	300.000	41%	123.000	45%	55.350	5,29%
REVISTA B	220.000	100%	220.000	35%	77.000	60%	46.200	4,41%
REVISTA C	180.000	100%	180.000	50%	90.000	43%	38.700	3,70%
							140.250	4,47%

JORNAL	LEITORES	AS		BC		15-34		TGT VEIC X TGT POP
		%	ABS	%	ABS	%	ABS	
JORNAL A	1.500.000	100%	1.500.000	41%	615.000	31%	190.650	18,21%
JORNAL B	750.000	100%	750.000	35%	262.500	48%	126.000	12,04%
							316.650	15,12%

TV	TELESP.	AS		BC		15-34		TGT VEIC X TGT POP
		%	ABS	%	ABS	%	ABS	
TV A	2.500.000	100%	2.500.000	41%	1.025.000	42%	430.500	41,12%
TV B	4.350.000	100%	4.350.000	35%	1.522.500	38%	578.550	55,26%
TV C	2.200.000	100%	2.200.000	50%	1.100.000	38%	418.000	39,93%
							1.427.050	45,44%

Tabela de dados

POPULAÇÃO DA REGIÃO DE GRANDE KAN
9.500.000

SEXO		CLASSE SOCIAL					FAIXA ETÁRIA									
H	M	A	B	C	D	E	10/14	15/19	20/24	25/29	30/34	35/49	50/54	55/59	60/64	65+
48%	52%	5%	5%	24%	33%	33%	8%	10%	9%	8%	11%	10%	10%	12%	10%	12%

REVISTA	LEITORES	SEXO		CLASSE SOCIAL					FAIXA ETÁRIA									
		H	M	A	B	C	D	E	10/14	15/19	20/24	25/29	30/34	35/49	50/54	55/59	60/64	65+
REVISTA A	300.000	23%	77%	6%	11%	30%	26%	27%	1%	11%	13%	10%	11%	10%	8%	10%	10%	16%
REVISTA B	220.000	55%	45%	5%	15%	20%	30%	30%	10%	15%	20%	13%	12%	10%	10%	5%	4%	1%
REVISTA C	180.000	39%	61%	12%	20%	30%	20%	18%	2%	4%	7%	20%	12%	17%	18%	10%	6%	4%

JORNAL	LEITORES	SEXO		CLASSE SOCIAL					FAIXA ETÁRIA									
		H	M	A	B	C	D	E	10/14	15/19	20/24	25/29	30/34	35/49	50/54	55/59	60/64	65+
JORNAL A	1.500.000	23%	77%	6%	11%	30%	26%	27%	1%	7%	9%	8%	7%	12%	10%	12%	16%	18%
JORNAL B	750.000	55%	45%	5%	15%	20%	30%	30%	2%	10%	11%	12%	15%	16%	13%	12%	5%	4%

TV	TELESP.	SEXO		CLASSE SOCIAL					FAIXA ETÁRIA									
		H	M	A	B	C	D	E	10/14	15/19	20/24	25/29	30/34	35/49	50/54	55/59	60/64	65+
TV A	2.500.000	23%	77%	6%	11%	30%	26%	27%	7%	9%	12%	10%	11%	10%	9%	12%	10%	10%
TV B	4.350.000	55%	45%	5%	15%	20%	30%	30%	12%	8%	9%	11%	10%	9%	12%	9%	11%	9%
TV C	2.200.000	39%	61%	12%	20%	30%	20%	18%	8%	10%	9%	8%	11%	10%	10%	12%	10%	12%

