

A empresa **VESTE BEM** desenvolveu um processo de re-estilização da sua linha de ternos, focados em executivos na faixa entre 25 e 50 anos. Sendo assim, precisamos desenvolver a sugestão de veículos e meios que utilizaremos para a campanha institucional.

Sendo assim:

1- Qual é o universo (audiência) de pessoas possíveis do *target*, dentro da Grande Poout?

Grande Poout = 13,5 milhões de habitantes

- Homens = 47% = 6.345.000 ↷
- Classes A e B somandas = 8% = 507.600 ↷
- Faixas etárias entre 25 e 49 anos = 29% = **147.204**

OBS: Lembro que para efeito de cálculos, como os agrupamentos de idades são de 05 e 05 anos, optamos por concentrar a faixa etária até 49 anos, como previsto nas tabelas.

2- Qual é a participação ou penetração (alcance) do *target* dentro da população?

Homens das classes AB entre 25-49 anos somam **147.204**, logo se dividirmos pelo total da população (13,5 mi), percentualmente temos **1,09%**, que em média damos o nome de penetração do *target* na população.

3- Qual a penetração (alcance) dos veículos (vide tabela de dados) no *target*?

4- Qual o *share* do *target* de cada veículo em seu meio?

5- Qual é índice de afinidade dos veículos e meios?

REVISTA	LEITORES	SEXO		SSE SOC			FAIXA ETÁRIA			Leitores TGT	% Penet. Leitores TGT na TGT Pop	Share	% part TGT / TTL Leitores	Índice de Afinidade
		H	A	B	25/29	30/34	35/49							
REVISTA A	300.000	23%	6%	11%	10%	11%	10%	3.636	2,47%	15,73%	1,21%	111,16		
REVISTA B	220.000	55%	5%	15%	13%	12%	10%	8.470	5,75%	36,64%	3,85%	353,08		
REVISTA C	180.000	39%	12%	20%	20%	12%	17%	11.007	7,48%	47,62%	6,12%	560,82		

23.114

100,00%

JORNAL	LEITORES	SEXO		SSE SOC			FAIXA ETÁRIA			Leitores TGT	% Penet. Leitores TGT na TGT Pop	Share	% part TGT / TTL Leitores	Índice de Afinidade
		H	A	B	25/29	30/34	35/49							
JORNAL A	1.500.000	23%	6%	11%	8%	7%	12%	15.836	10,76%	30,86%	1,06%	96,82		
JORNAL B	750.000	55%	5%	15%	12%	15%	16%	35.475	24,10%	69,14%	4,73%	433,79		

51.311

100,00%

TV	TELESP.	SEXO		SSE SOC			FAIXA ETÁRIA			Telesp TGT	% Penet. Telesp TGT na TGT Pop	Share	% part TGT / TTL Telespectadores	Índice de Afinidade
		H	A	B	25/29	30/34	35/49							
TV A	2.500.000	23%	6%	11%	10%	11%	10%	30.303	20,59%	11,95%	1,21%	111,16		
TV B	4.350.000	55%	5%	15%	11%	10%	9%	143.550	97,52%	56,63%	3,30%	302,64		
TV C	2.200.000	39%	12%	20%	8%	11%	10%	79.622	54,09%	31,41%	3,62%	331,91		

253.475

100,00%

RÁDIO	OUVINTES	SEXO		SSE SOC			FAIXA ETÁRIA			Ouvintes TGT	% Penet. Ouvintes TGT na TGT Pop	Share	% part TGT / TTL Ouvintes	Índice de Afinidade
		H	A	B	25/29	30/34	35/49							
RÁDIO A	35.000	48%	6%	11%	10%	11%	10%	885	0,60%	5,95%	2,53%	231,99		
RÁDIO B	100.000	27%	5%	15%	13%	14%	14%	2.214	1,50%	14,88%	2,21%	203,04		
RÁDIO C	250.000	29%	10%	15%	9%	10%	12%	5.619	3,82%	37,77%	2,25%	206,12		
RÁDIO D	80.000	65%	13%	19%	12%	12%	13%	6.157	4,18%	41,39%	7,70%	705,80		

14.875

100,00%

Tabela de dados

POPULAÇÃO DA REGIÃO DE GRANDE POOUT																
13.500.000																
SEXO		CLASSE SOCIAL					FAIXA ETÁRIA									
H	M	A	B	C	D	E	10/14	15/19	20/24	25/29	30/34	35/49	50/54	55/59	60/64	65+
47%	53%	2%	6%	30%	29%	33%	8%	10%	9%	8%	11%	10%	10%	12%	10%	12%

REVISTA	LEITORES	SEXO		CLASSE SOCIAL					FAIXA ETÁRIA									
		H	M	A	B	C	D	E	10/14	15/19	20/24	25/29	30/34	35/49	50/54	55/59	60/64	65+
REVISTA A	300.000	23%	77%	6%	11%	30%	26%	27%	1%	11%	13%	10%	11%	10%	8%	10%	10%	16%
REVISTA B	220.000	55%	45%	5%	15%	20%	30%	30%	10%	15%	20%	13%	12%	10%	10%	5%	4%	1%
REVISTA C	180.000	39%	61%	12%	20%	30%	20%	18%	2%	4%	7%	20%	12%	17%	18%	10%	6%	4%

JORNAL	LEITORES	SEXO		CLASSE SOCIAL					FAIXA ETÁRIA									
		H	M	A	B	C	D	E	10/14	15/19	20/24	25/29	30/34	35/49	50/54	55/59	60/64	65+
JORNAL A	1.500.000	23%	77%	6%	11%	30%	26%	27%	1%	7%	9%	8%	7%	12%	10%	12%	16%	18%
JORNAL B	750.000	55%	45%	5%	15%	20%	30%	30%	2%	10%	11%	12%	15%	16%	13%	12%	5%	4%

TV	TELESP.	SEXO		CLASSE SOCIAL					FAIXA ETÁRIA									
		H	M	A	B	C	D	E	10/14	15/19	20/24	25/29	30/34	35/49	50/54	55/59	60/64	65+
TV A	2.500.000	23%	77%	6%	11%	30%	26%	27%	7%	9%	12%	10%	11%	10%	9%	12%	10%	10%
TV B	4.350.000	55%	45%	5%	15%	20%	30%	30%	12%	8%	9%	11%	10%	9%	12%	9%	11%	9%
TV C	2.200.000	39%	61%	12%	20%	30%	20%	18%	8%	10%	9%	8%	11%	10%	10%	12%	10%	12%

RÁDIO	OUVINTES	SEXO		CLASSE SOCIAL					FAIXA ETÁRIA									
		H	M	A	B	C	D	E	10/14	15/19	20/24	25/29	30/34	35/49	50/54	55/59	60/64	65+
RADIO A	35.000	48%	52%	6%	11%	30%	26%	27%	9%	12%	12%	10%	11%	10%	10%	9%	9%	8%
RADIO B	100.000	27%	73%	5%	15%	20%	30%	30%	8%	13%	14%	13%	14%	14%	10%	7%	4%	3%
RADIO C	250.000	29%	71%	10%	15%	19%	30%	26%	2%	8%	8%	9%	10%	12%	14%	15%	12%	10%
RADIO D	80.000	65%	35%	13%	19%	30%	21%	7%	1%	8%	8%	12%	12%	13%	13%	12%	11%	10%