

1- Levando em consideração que para atingirmos a “frequência média”, devemos: 1º multiplicar a “quantidade de inserções” pela audiência do veículo, onde seu resultado é conhecido por “projeção de impactos”; 2º Dividir a “projeção impactos” pelo “alcance máximo”. Pede-se: considerando uma programação linear de 16 (dezesesseis) inserções em cada veículo abaixo, calcule a “frequência média”.

Rádio	Audiência média minuto (entre 06h/19h)	Alcance Máximo
89 FM	35.000	296.700
Nativa FM	100.000	400.000
Globo AM	250.000	1.235.000
CBN AM+FM	80.000	300.000
Band FM	125.000	2.000.000
Mix FM	75.000	677.000
Brasil 2000 FM	50.000	243.750
Bandeirantes AM+FM	90.000	210.300
Jovem Pan II FM	55.000	389.000
Alpha FM	40.000	244.800
Jovem Pan AM	35.000	380.000

Quant. de Inserções	Projeção de Impactos Total	Freq. Média
16	560.000	2
16	1.600.000	4
16	4.000.000	3
16	1.280.000	4
16	2.000.000	1
16	1.200.000	2
16	800.000	3
16	1.440.000	7
16	880.000	2
16	640.000	3
16	560.000	1

Jornal	Média de leitores (dia)	Alcance Máximo
Folha de São Paulo	5.000.000	15.000.000
O Estado de SP	4.500.000	10.000.000
Agora SP	2.500.000	7.800.000
Diário de SP	3.300.000	8.000.000
Jornal da Tarde	2.000.000	2.500.000

Quant. de Inserções	Projeção de Impactos Total	Freq. Média
16	80.000.000	5
16	72.000.000	7
16	40.000.000	5
16	52.800.000	7
16	32.000.000	13

2 – Porém, em mídia tomamos como ponto de partida, muitas vezes, a frequência média determinada. Para isso, precisamos descobrir a quantidade de inserções suficientes que vão garantir a plena compreensão da mensagem pelos nossos consumidores. Sendo assim, tendo como frequência média 12 (doze) impactos por pessoa, determine o número de inserções em cada veículo.

Rádio	Audiência média minuto (entre 06h/19h)	Alcance Máximo
89 FM	35.000	296.700
Nativa FM	100.000	400.000
Globo AM	250.000	1.235.000
CBN AM+FM	80.000	300.000
Band FM	125.000	2.000.000
Mix FM	75.000	677.000
Brasil 2000 FM	50.000	243.750
Bandeirantes AM+FM	90.000	210.300
Jovem Pan II FM	55.000	389.000
Alpha FM	40.000	244.800
Jovem Pan AM	35.000	380.000

Quant. de Inserções	Projeção de Impactos Total	Freq. Média
102	3.560.400	12
48	4.800.000	12
59	14.820.000	12
45	3.600.000	12
192	24.000.000	12
108	8.124.000	12
59	2.925.000	12
28	2.523.600	12
85	4.668.000	12
73	2.937.600	12
130	4.560.000	12

Jornal	Média de leitores (dia)	Alcance Máximo
Folha de São Paulo	5.000.000	15.000.000
O Estado de SP	4.500.000	10.000.000
Agora SP	2.500.000	7.800.000
Diário de SP	3.300.000	8.000.000
Jornal da Tarde	2.000.000	2.500.000

Quant. de Inserções	Projeção de Impactos Total	Freq. Média
36	180.000.000	12
27	120.000.000	12
37	93.600.000	12
29	96.000.000	12
15	30.000.000	12