

1 – O IGP (com suas derivações) apresentado pela Fundação Getúlio Vargas e INPC (também com suas derivações) apresentado pelo IBGE, são indicadores financeiros que representam:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Rentabilidade | <input checked="" type="checkbox"/> Inflação | <input type="checkbox"/> Salário mínimo |
| <input type="checkbox"/> Desempenho econômico | <input type="checkbox"/> Taxa básica de juros | <input type="checkbox"/> Prejuízo |

2 – De quais regimes estamos falando:

Reconhecer, na contabilidade, as receitas, custos e despesas, no período a que competem, independente da sua realização em moeda: **regime de competência**.

Reconhecimento das receitas, custos e despesas, pela entrada e saída efetiva da moeda: **regime de caixa**.

3 – Qual a finalidade dos blocos econômicos? Cite exemplos e pesquise suas principais realizações.

- **Com a economia mundial globalizada, a tendência comercial é a formação de blocos econômicos. Estes são criados com a finalidade de facilitar o comércio entre os países membros. Adotam redução ou isenção de impostos ou de tarifas alfandegárias e buscam soluções em comum para problemas comerciais.**
- **Em tese, o comércio entre os países constituintes de um bloco econômico aumenta e gera crescimento econômico para os países. Geralmente estes blocos são formados por países vizinhos ou que possuam afinidades culturais ou comerciais. Esta é a nova tendência mundial, pois cada vez mais o comércio entre blocos econômicos cresce. Economistas afirmam que ficar de fora de um bloco econômico é viver isolado do mundo comercial.**

Alguns Exemplos:

- **UNIÃO EUROPÉIA**
 - **A União Européia (UE) foi oficializada no ano de 1992, através do Tratado de Maastricht. Este bloco é formado pelos seguintes países : Alemanha, França, Reino Unido, Irlanda, Holanda (Países Baixos), Bélgica, Dinamarca, Itália, Espanha, Portugal, Luxemburgo, Grécia, Áustria, Finlândia e Suécia. Este bloco possui uma moeda única que é o EURO, um sistema financeiro e bancário comum. Os cidadãos dos países membros são também cidadãos da União Européia e, portanto, podem circular e estabelecer residência livremente pelos países da União Européia.**
 - **A União Européia também possui políticas trabalhistas, de defesa, de combate ao crime e de imigração em comum. A UE possui os seguintes órgãos: Comissão Européia, Parlamento Europeu e Conselho de Ministros.**
- **MERCOSUL**
 - **O Mercosul (Mercado Comum do Sul) foi oficialmente estabelecido em março de 1991. É formado pelos seguintes países da América do Sul : Brasil, Paraguai, Uruguai e Argentina. Futuramente, estuda-se a entrada de novos membros, como o Chile e a Bolívia. O objetivo principal do Mercosul é eliminar as barreiras comerciais entre os países, aumentando o comércio entre eles. Outro objetivo é estabelecer tarifa zero entre os países e num futuro próximo, uma moeda única.**

4 – Quais são os principais objetivos da administração financeira?

A resposta deve ser realizada com base no exposto no material e aulas expositivas, conforme abaixo:

- **Para a Administração Financeira, o objetivo econômico das empresas é a maximização de seu valor de mercado, pois dessa forma estará sendo aumentada a riqueza de seus proprietários (acionistas de sociedades por ações ou sócios de outros tipos de sociedades).**

- Os proprietários de empresas privadas esperam que seu investimento produza um retorno compatível com o risco assumido, por meio de geração de resultados econômicos e financeiros (lucro e caixa) adequados por longo prazo, ou melhor, indefinidamente, pois o investimento é feito em caráter permanente.
- A geração de lucro e caixa é importante também para empresas públicas, pois, com o re-investimento de recursos, é possível executar a melhoria e a expansão dos serviços prestados à comunidade.
- A geração permanente de lucro e caixa contribui para que uma empresa moderna cumpra suas funções sociais por meio de geração e pagamento de impostos, treinamento e remuneração adequada dos empregados, investimentos em melhoria ambiental etc.
- Do ponto de vista dos acionistas, uma empresa pode ser visualizada como um sistema que gera lucro e aumenta os recursos nela investidos. A empresa, representada por seus administradores (diretores e gerentes) e empregados em geral interage com os agentes econômicos do ambiente em que está inserida, gera os resultados econômicos e financeiros e remunera os acionistas pelo investimento realizado.

5 – O plano orçamentário tem quais objetivos, propósitos e princípios?

A resposta deve ser realizada com base no exposto no material e aulas expositivas, conforme abaixo:

Em relação ao conceito:

- A base da Controladoria Operacional é o processo de planejamento e controle orçamentário, também denominado de planejamento e controle financeiro ou planejamento e controle de resultados. O orçamento é a ferramenta de controle por excelência de todo o processo operacional da empresa, pois envolve todos os setores da companhia.
- Orçar significa processar todos os dados constantes do sistema de informação contábil de hoje, introduzindo os dados previstos para o próximo exercício, considerando as alterações já definidas para o próximo exercício.
- Contudo, convém lembrar que o orçamento tem outros objetivos, e estes devem ser buscados em seu conjunto, sendo ferramenta ideal para o processo de congruência de diversos objetivos corporativos e setoriais.

Em relação aos objetivos:

- O orçamento pode e deve reunir diversos objetivos empresariais, na busca da expressão do plano e do controle de resultados.
- Portanto, convém ressaltar que o plano orçamentário não é apenas prever o que vai acontecer e seu posterior controle.
- Ponto fundamental é o processo de estabelecer e coordenar objetivos para todas as áreas da empresa, de forma que todos trabalhem sinergicamente em busca dos planos de lucros.

Em relação aos propósitos

- Orientação para objetivos: o orçamento deve-se direcionar para que os objetivos da empresa e dos setores específicos sejam atingidos eficiente e eficazmente.
- Envolvimento dos gestores: todos os gestores responsáveis por um orçamento específico devem participar ativamente dos processos de planejamento e controle, para obtermos o seu comprometimento.
- Comunicação integral: compatibilização entre o sistema de informações, o processo de tomada de decisões e a estrutura organizacional.
- Expectativas realísticas: para que o sistema seja motivador, deve apresentar objetivos gerais e específicos que sejam desafiadores, dentro da melhor visão da empresa, mas passíveis de serem cumpridos.
- Aplicação flexível: o sistema orçamentário não é um instrumento de dominação. O valor do sistema está no processo de produzir os planos, e não nos planos em si. Assim, o sistema deve permitir correções, ajustes, revisões de valores e planos.
- Reconhecimento dos esforços individuais e de grupos: o sistema orçamentário é um dos principais instrumentos de avaliação de desempenho.

6 – No seu entendimento e baseado nas aulas, conceitue o atual momento do mercado global. Pontos fortes, fracos, favoráveis, desfavoráveis e faça uma simples previsão para os próximos 05 anos.

R: A resposta é de ordem pessoal, baseada nos estudos dos materiais e aulas apresentados em classe, inclusos o entendimento e atualização de cada aluno sobre os principais acontecimentos do mercado global, com ênfase na economia, política e finanças.

Tomando com base o atual cenário mundial, dentro de uma análise sintomática e superficial, teríamos:

Fortes	Fracos
<ul style="list-style-type: none"> • A empresas que tiverem fôlego para investir na inovação de seus produtos com administração correta dos seus investimentos e despesas, tem tudo para se fortalecer diante das oportunidades que a atual crise oferece; • Mercado mais sensível para ofertas, favorecendo o varejo • Etc... 	<ul style="list-style-type: none"> • A falta de crédito, principalmente na economia real, causa uma instabilidade de consumo. • O consumidor fica reticente, procurando por produtos e serviços que ajude-o a economizar • Ações de marketing e comunicação que envolvam <i>branding</i> ficam mais enfraquecidas e vulneráveis a cortes • Etc...
Favoráveis	Desfavoráveis
<ul style="list-style-type: none"> • Campanhas de incentivos fiscais para ajudar na aceleração da economia; • Redução da taxa de juros, facilitando o investimento na produção • Etc... 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercados externos desfavoráveis para compra, sendo que muitos estão quebrados • Barreira alfandegárias de alguns produtos que são item principal na balança comercial brasileira • Câmbio oscilante • Etc...