

El 78% de los colombianos considera que la pandemia los ha hecho ser más conscientes de su salud y su dieta

- El Barómetro Edenred FOOD reveló que los colombianos están más interesados que nunca en consumir productos frescos y menús con opciones saludables en los establecimientos.
- Al 96% de los encuestados les gustaría que los restaurantes ofrecieran más opciones a domicilio y a través de retiro en tienda.
- El 92% de los colombianos quisiera tener una oferta de productos saludables y frescos en los comercios de alimentación.

Edenred, líder global en soluciones de pago para empresas, presenta su primera edición del Barómetro Edenred FOOD en Colombia que revela los hábitos de alimentación saludable en el país. En esta oportunidad, el estudio analiza como ha sido el consumo de alimentos durante el confinamiento y cuáles son las necesidades de los consumidores en restaurantes a raíz de la nueva normalidad.

El Barómetro Edenred FOOD es una de las actividades que se realizan dentro del marco del Programa FOOD (Fighting Obesity through Offer and Demand), un proyecto europeo que tiene el objetivo de fomentar la alimentación saludable para luchar contra la obesidad. En la decimoprimer edición de este estudio, la primera en Colombia, se ha realizado una encuesta global en 22 países a un total de 40.054 personas y más de 2.300 restaurantes.

El confinamiento dispara el gasto en alimentación

Durante los meses de confinamiento, los colombianos se vieron obligados a invertir más dinero en alimentos y bebidas. Según el Barómetro Edenred FOOD, el 72% de los colombianos aumentaron el presupuesto dedicado a la compra de alimentos para el hogar. Además, el 30% de aquellos colombianos empleados que dejaron de recibir un auxilio de alimentación por parte de sus empresas, reconocieron haber perdido poder adquisitivo como consecuencia.

Los usuarios piden más opciones a domicilio

La nueva normalidad sin duda ha cambiado la forma en la que consumimos. Durante el confinamiento, el 40% de los colombianos dijo haber pedido comida a domicilio, 68% lo hizo contactando directamente al restaurante.

Además, el Barómetro Edenred FOOD evidenció que fueron muy pocos los colombianos que optaron por pedir a establecimientos que no conocían. En este orden de ideas, el 96% aseguró estar interesado en obtener más información sobre restaurantes a los que es posible pedir de forma directa, pero también a través de plataformas digitales. Igualmente, los encuestados mostraron su interés por poder pagar con vales o tarjetas de comida.

Adicionalmente, y a pesar de la fuerte demanda de los servicios a domicilio, para los consumidores colombianos la oferta no es suficiente. De hecho, el 96% espera que los restaurantes desarrollen y amplíen su oferta de domicilios y recogida en punto de venta en los próximos meses. En eso, Colombia fue el segundo país en el que los usuarios más manifestaron esas necesidades algo solamente superado por Perú.

La demanda colombiana por platos más saludables es la más alta a nivel mundial

El coronavirus aumentó la preocupación de los colombianos por su nutrición. Casi el 78% de los encuestados aseguró que la crisis actual los ha hecho ser más conscientes de su salud y de llevar una dieta más saludable.

De hecho, el 92% de los colombianos encuestados hizo énfasis en la importancia de que los restaurantes incluyan opciones saludables en sus menús, como productos frescos y recién elaborados, como más variedad de ensaladas y frutas y finalmente opciones veganas o vegetarianas.

En este sentido, uno de los elementos más llamativos a nivel local de los resultados obtenidos a través del Barómetro Edenred FOOD fue el hallazgo de que Colombia es el país del grupo en el que más se evidenció la necesidad de los usuarios por tener opciones saludables, superando a países como Brasil (90%) Perú (90%) y España (89%).

Los restaurantes también se vieron afectados por la crisis

El estudio también analizó la situación de los restaurantes durante la pandemia revelando que el 15% de los restauranteros tuvieron que cerrar sus negocios en Colombia, mientras que el promedio en Europa fue del 27% y en el mundo del 20%.

En Colombia, el 92% de los restaurantes reconocieron haber perdido clientes durante el periodo de confinamiento. Sin embargo, el análisis reveló también que el 44% de los establecimientos a nivel mundial estima haber obtenido nuevos clientes durante estos meses; este número es aún más alto en América Latina (59%). Dicha tendencia se explica gracias a que al menos la mitad de los restaurantes pusieron en funcionamiento servicios de recogida o entrega a domicilio para poder sobrevivir.

Para **Arnaud de Bienassis**, director de comercios, producto y mercadeo de Edenred Colombia, *“realizar por primera vez el Barómetro FOOD en Colombia nos ayuda a detectar tendencias en el sector de los restaurantes y la alimentación saludable es una de ellas. El confinamiento y la nueva normalidad han modificado los hábitos de los colombianos, que hoy están más conscientes de su dieta y buscan consumir productos de calidad. En Edenred Colombia estamos interesados en ofrecer opciones saludables que repercutan en su salud y bienestar día a día.”*

Sobre Edenred

Edenred es una plataforma líder de servicios y pagos, además de ser la compañía de todos los días para las personas en sus trabajos, conectando a más de 50 millones de usuarios y 2 millones de comercios afiliados en 46 países y en más de 850.000 clientes corporativos.

Edenred ofrece soluciones específicas de pago para comida (como el beneficio de alimentación), movilidad (como multi-energía, mantenimiento, peajes, estacionamiento, soluciones de cercanías), incentivos (como tarjetas de regalo, plataformas de engagement para empleados) y pagos corporativos (como tarjetas virtuales). Estas soluciones mejoran el bienestar y el poder adquisitivo del usuario, la marca empleador y la eficiencia de las compañías, vitalizando el mercado de empleo y la economía local. También estas soluciones fomentan el acceso a una alimentación más saludable, productos ambientalmente más amigables y una movilidad más fluida.

Los 10.000 empleados de Edenred están comprometidos con hacer del mundo de trabajo un ecosistema conectado que sea más seguro, más eficiente y más amigable para los usuarios cada día.

En 2020 gracias a sus activos tecnológicos, el grupo administró alrededor de €30MM en volumen de negocio, principalmente por medio de aplicaciones móviles, plataformas en línea y tarjetas.

En Colombia, Edenred opera con su subsidiaria local BigPass Edenred desde el año 2013 y se ha mantenido entre las principales compañías del sector. En la actualidad, constantemente invirtiendo en la digitalización de las soluciones, BigPass Edenred cuenta con 3 unidades de negocio; Beneficios e Incentivos, Flota y Movilidad y la unidad de soluciones promocionales para retail.

Edenred está listada en el mercado de acciones Euronext París e incluido en los siguientes índices; CAC Next 20, FTSE4Good y MSCI Europe.

Los logos y otras marcas comerciales mencionadas en este comunicado de prensa son marcas registradas por Edenred S.A, sus subsidiarias o terceros, No pueden ser usados para propósitos comerciales sin consentimiento previo y por escrito de sus propietarios.

Para más información: www.edenred.com | edenred.co

CONTACTO

CALKINS PR

Carolina Calkins

+57 315 6000020

carolina@calkinspr.com