

Press tips Awgrymiadau am y wasg

Great you're part of Takeover Day!
Mae'n wych eich bod yn cymryd rhan yn Diwrnod Meddiannu!

Here are some tips to help you make the most of the press opportunity

- **Small is often beautiful when it comes to getting press attention.** Think local and go for local papers, radio and other outlets. Local media won't only be more receptive but may also have a bigger local audience than a national media organisation.
 - **Don't only think of media outlets to spread the word.** You can put up posters in a local supermarket. More people will read them than any newspaper. You can order free posters which you can customise yourself from: takeoverday@kidsinmuseums.org.uk
 - **Send out a press release**, but make it as targeted and human as possible. You can download our template press release from our [website](#).
 - **Don't forget blogs.** Parent bloggers are very good at spreading the word about events. Perhaps the parents of some of the children taking part have blogs?
 - **Cultivate good relationships with named people in the press and in social media.** It's far more effective to send an email to a named individual who you've had contact with than an info@ address. Get the name of someone and try and speak to them personally.
 - **The best people to speak for you and give quotes are not staff but your users.** Get the young people taking part in Takeover Day to give you some quotes. They can do this in advance for your press release. Better still – they could write the press release!
- **Yn aml iawn y pethau bach sy'n ennyn diddordeb wrth geisio tynnu sylw'r wasg.** Mae'n bwysig canolbwyntio ar y lleol, gan gysylltu â'r papurau a'r radio lleol, a manau hysbysebu eraill yn yr ardal. Bydd y cyfryngau lleol yn fwy parod i wrando a hefyd mae'n bosibl y bydd mwy o bobl leol yn gwrandao arnyn nhw na'r sefydliadau'r cyfryngau cenedlaethol.
 - **Cofiwch fod ffyrdd eraill o ledaenu eich neges hefyd, fel rhoi poster mewn archfarchnadoedd.** Bydd mwy o bobl yn darllen y poster hyn nag sy'n darllen unrhyw bapur newydd. Cewch archebu poster am ddim a'u haddasu eich hunain drwy gysylltu â: takeoverday@kidsinmuseums.org.uk
 - **Dylech gyhoeddi datganiad i'r wasg**, ond gwnewch yn siwr ei fod mor berthnasol ac anffurfiol â phosibl. Gallwch lawrlwytho ein templed ar gyfer eich datganiad i'r wasg o ein [gwefan](#).
 - **Peidiwch ag anghofio'r blogiau.** Mae rhieni sy'n blogio yn dda iawn o ran lledaenu newyddion am ddiwyddiadau. Efallai bod blog gan rieni rhai o'r plant sy'n cymryd rhan?
 - **Mae'n bwysig meithrin cysylltiadau ym myd y wasg a'r cyfryngau cymdeithasol ag unigolion yr ydych yn eu hadnabod wrth eu henwau.** Mae'n llawer mwy effeithiol anfon e-bost at unigolion penodol yr ydych wedi cysylltu â nhw yn y gorffennol yn hytrach nag i gyfeiriad e-bost cyffredinol dienw. Gofynnwch am enw rhywun a cheisio siarad â nhw'n uniongyrchol.
 - **Eich defnyddwyr, yn hytrach na'ch staff, yw'r bobl orau i siarad ar eich rhan ac i'w dyfynnu.** Gofynnwch i'r bobl ifanc sy'n cymryd rhan yn Diwrnod Meddiannu ddweud ambell beth am y dydd fel y gallwch eu dyfynnu. Gallent wneud hyn cyn ichi baratoi eich datganiad i'r wasg. Gwell fyth – rhwch y datganiad i'r wasg iddyn nhw ei ysgrifennu!

- **Use Twitter to spread the word.** It's very simple and effective. Let Kids in Museums know what you're doing by tweeting **@takeovermuseums** and we can RT.
- **Make sure you have all the necessary permissions** for taking photos of children and young people before the day. Take lots of photos. After the day, offer the best ones to the press.
- **Defnyddiwch Twitter i ledaenu eich neges.** Mae'n effeithiol ac yn syml iawn. Cewch drydar **@takeovermuseums** i nodi'r hyn rydych yn ei wneud, a gallwn ni ail-drydar eich neges.
- **Gwnewch yn siwr eich bod wedi cael pob caniatâd** y mae ei angen ar gyfer tynnu lluniau o blant a phobl ifanc cyn y diwrnod. Tynnwch lot o luniau, ac wedyn cynigwch y gorau ohonynt i'r wasg.