

# PROTÉGER LES LIEUX DE DESTINATION DE CROISIÈRE

L'engagement du secteur de la croisière de protéger et préserver les destinations



**Le développement durable est au cœur de nos activités. Chaque jour, le secteur mondial de la croisière agit pour protéger l'environnement, et préserver et développer les destinations locales grâce à des innovations audacieuses et des partenariats stratégiques.**

## **Partout dans le monde, le secteur de la croisière collabore avec les communautés pour promouvoir un tourisme durable et préserver leur patrimoine et mode de vie.**

Le secteur de la croisière respecte les communautés locales et travaille étroitement avec elles pour développer leur économie tout en préservant leur patrimoine et leur culture.

- À Dubrovnik, en collaboration avec la mairie, les sociétés de croisière de la CLIA ont participé à la mise en œuvre de nouvelles mesures pour s'attaquer aux difficultés posées par le nombre élevé de touristes.
- En Alaska, les membres de la CLIA respectent des normes de rejet des eaux usées plus strictes que les municipalités locales. Les sociétés de croisière contribuent au travail local dans le domaine de la protection environnementale et ont des navires obéissant à des normes environnementales supérieures dans les mers particulièrement fragiles de la région.
- À Santorin, le secteur de la croisière coopère avec les autorités locales pour mettre en place un nouveau système de gestion des arrivées de navires qui répartira mieux le flux de touristes visitant l'île.

Depuis des années, les sociétés de croisière de la CLIA investissent des millions d'euros dans des initiatives locales et participent bénévolement à des projets réalisés sur les lieux visités.

- Carnival Australia s'est associé avec The Difference Incubator et le ministère australien des Affaires étrangères et du Commerce dans le cadre d'un projet unique ayant pour objet de promouvoir l'essor des entreprises du secteur touristique local dans le Pacifique Sud.
- Costa Cruise Line a aidé la ville de Norcia, en Italie, suite au tremblement de terre dévastateur d'octobre 2016, à reconstruire des écoles, suivant des normes antisismiques et une architecture assurant une utilisation efficace de l'énergie. Costa s'est également associé à une banque alimentaire locale à Savone, en Italie, qui redistribue aux résidents les denrées alimentaires excédentaires.
- Suite à l'ouragan Maria en 2017, AIDA Croisiers a établi un partenariat avec l'UNICEF et le Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets (UNOPS) afin de reconstruire une école primaire en Dominique, l'école de Mahaut.
- En 2018, Princess Cruises a investi dans le programme national des îles Vierges, « Musées pour tous », ouvrant les musées aux enfants issus de foyers à faible revenu. Princess a subventionné 75 % du billet d'entrée afin que les enfants puissent mieux connaître leur patrimoine et leur culture.

## Sustaining the Places We Sail

- Celestyal Croisieres a collaboré avec les autorités grecques de Santorin pour élaborer un plan permettant de gérer les arrivées des navires de croisière et mieux répartir le flux des passagers en planifiant différemment les excursions.
- Royal Caribbean s'est associé avec des partenaires locaux pour construire une école modèle à Haïti. Les matériaux ont été envoyés de Miami sur des navires RCL et sont suffisamment solides pour résister à des ouragans et des tremblements de terre, en plus d'apporter une excellente efficacité énergétique.
- À Siem Reap, au Cambodge, AmaWaterways a travaillé avec l'ONG "Opportunities of Development through Art" (ODA), pour créer et parrainer l'école Free Village English School. Cette école enseigne l'anglais aux enfants, améliorant leurs perspectives d'emploi pour l'avenir.
- Norwegian Cruise Line s'est associé à l'organisation All Hands and Hearts pour mobiliser plus de 2,5 millions de dollars pour la reconstruction après le passage d'ouragans aux Caraïbes – par exemple la reconstruction d'écoles maternelles et primaires à Morne Prosper, en Dominique.

### **Le secteur de la croisière collabore avec tous les acteurs du voyage et du tourisme pour préserver l'environnement, l'économie et la culture des communautés.**

Les sociétés de croisière de la CLIA ont forgé des partenariats avec des organisations de conservation et des ONG.

- MSC Croisieres travaille avec la Fondation Andrea Bocelli pour mettre en œuvre les projets de la fondation dans le domaine de la santé et de l'éducation à Haïti. MSC participe à la construction d'écoles, d'une salle polyvalente et du dispensaire mobile de la Fondation proposant aux résidents les soins de santé dont ils ont besoin.
- Le partenariat de Seabourn avec l'UNESCO promeut un tourisme durable sur les sites classés au patrimoine mondial. Seabourn propose à ses passagers des présentations réalisées par des experts, des visites guidées de ces sites, et envoie au Fonds du patrimoine mondial de l'UNESCO l'argent généré par les visites.
- Dans le cadre d'un partenariat sur cinq ans, Royal Caribbean Croisieres Ltd. et le World Wildlife Fund collaborent sur des campagnes visant à sensibiliser les passagers sur la préservation des océans.
- Carnival Corporation soutient le programme 'Mapping Ocean Wealth' du Nature Conservancy depuis 2014. Ce programme mesure les avantages des habitats marins, tels que les récifs coralliens et les mangroves, sur les économies locales et promeut la préservation de ces ressources précieuses.
- Norwegian Cruise Line a adhéré à Trash Free Seas Alliance d'Ocean Conservancy en 2018. Celle-ci réunit des chefs d'entreprise, des conservationnistes et des chercheurs pour réfléchir à des solutions au problème des déchets présents dans les océans. Norwegian compte également éliminer les pailles en plastique dans les 26 navires de sa flotte et sur ses îles.
- La CLIA a adhéré à la U.S. Wildlife Trafficking Alliance en 2017 pour s'assurer que les voyageurs n'achètent pas d'articles contrevenant aux lois sur la protection de la faune sauvage.