

PROTÉGER LES MERS SUR LESQUELLES NOUS NAVIGUONS

L'engagement du secteur de la croisière de protéger et préserver l'environnement



Le développement durable est au cœur de toutes nos activités. Chaque jour, l'industrie mondiale de la croisière œuvre à protéger l'environnement au moyen d'innovations et de partenariats stratégiques.

Le secteur de la croisière s'est engagé à réduire les émissions de carbone de sa flotte de 40 pour cent d'ici à 2030 par rapport à l'année 2008.

Nous partageons l'ambition de l'Organisation maritime internationale d'éliminer totalement les émissions de carbone le plus tôt possible au cours de ce siècle. Notre volonté de réduire les émissions est la première étape vers la réalisation de cet objectif.

Les sociétés de croisière membres de la CLIA réduisent leurs émissions au moyen d'initiatives ambitieuses et d'innovations.

- Carnival Corporation & plc a atteint son objectif de réduire de 25 % ses émissions de carbone en 2017, soit trois ans avant la date fixée. Carnival Corp. & plc regroupe de grandes sociétés de croisière, notamment Carnival Cruise Line, Princess Cruises, Holland America Line, Seabourn, Cunard, AIDA Cruises, Costa Cruises, P&O Cruises et P&O Australia.
- Royal Caribbean Cruises Ltd. s'est engagé à diminuer son taux d'émissions de carbone de 35 % d'ici à 2020. RCL est constitué de Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Silversea, TUI Cruises, Pullmantour et Azamara Club Cruises.
- Royal Caribbean Cruises Ltd collabore également avec la société de technologie de l'énergie suisse-suédoise ABB pour développer et déployer, sur un navire de croisière de luxe, le premier système de piles à combustible du monde, qui génère de l'électricité sans émissions.
- AIDA Cruises a inauguré le premier paquebot de croisière fonctionnant entièrement au GNL en décembre 2018. C'est le premier de 25 navires au GNL qui ont été commandés par les sociétés de croisière.
- Quand cela est possible, les sociétés de croisière de la CLIA utilisent l'électricité à quai quand ses navires sont au port – réduisant ainsi les émissions de manière significative. Le port de Montréal a récemment investi plus de 11 millions de dollars pour alimenter à quai les navires et paquebots de croisière qui passent l'hiver au port, et compte réduire les émissions de gaz à effet de serre de 2 800 tonnes par an.

Ce que les autres industries font à terre, nous devons le faire en mer – un défi qui nécessite des innovations constantes.

- Les membres de la CLIA utilisent des systèmes avancés de traitement de l'eau et ne déversent jamais d'eaux usées non traitées à la mer – une politique qui va au-delà des réglementations maritimes internationales.
- Les navires de croisière recyclent 60 pour cent de déchets en plus par personne que ne le fait un individu à terre en moyenne.* Les membres de la CLIA recyclent 80 000 tonnes de papier, de plastique, d'aluminium et de verre chaque année.
- De nombreuses sociétés de croisière préservent l'eau en capturant la condensation et en la recyclant pour laver les ponts, alimenter les machines et faire la lessive. Les technologies de réduction de la consommation d'eau, notamment les économiseurs d'eau pour robinet, les lave-vaisselle à débit réduit et les lave-linge à faible consommation, contribuent à préserver l'eau.

Sustaining the Seas We Sail

- 93 % des sociétés de croisière ont éliminé les pailles en plastique ou en fournissent uniquement sur demande.**
- De nombreux membres de la CLIA se sont engagés à réduire ou éliminer les sacs plastique à usage unique.
 - MSC Croisiers a remplacé les pailles en plastique par des pailles 100 % compostables ou biodégradables et s'était engagé à remplacer les sacs plastique à usage unique par d'autres solutions d'ici mars 2019.
 - Silversea et Oceania produisent de l'eau à bord, et peuvent se passer de bouteilles d'eau en plastique.
 - Beaucoup de sociétés de croisière de la CLIA n'utilisent plus d'articles de toilette à usage unique dans les cabines.
- L'huile de cuisine utilisée est filtrée pour retirer les résidus, ramenée à terre puis recyclée sur le marché du bio-carburant.

Le secteur de la croisière est celui qui agit le plus pour protéger les océans et les lieux où les navires font escale. Ce n'est pas seulement notre responsabilité : exercer notre activité de manière pérenne est un impératif commercial.

Le secteur mondial de la croisière a établi des partenariats avec des associations de protection de l'environnement et des ONG.

- Carnival Corporation soutient le programme 'Mapping Ocean Wealth' du Nature Conservancy depuis 2014. Ce programme mesure les avantages des habitats marins, tels que les récifs coralliens et les mangroves, sur les économies locales et œuvre à la préservation de ces ressources précieuses.
- Le partenariat de Seabourn avec l'UNESCO promeut un tourisme durable sur les sites classés au patrimoine mondial. Seabourn propose à ses passagers des présentations réalisées par des experts, des visites guidées de ces sites, et envoie au Fonds du patrimoine mondial de l'UNESCO l'argent généré par les visites.
- MSC Croisiers s'est associé à Marevivo, une association de conservation marine italienne qui œuvre au niveau international pour le développement durable, la préservation de la biodiversité et les zones marines protégées.
- Norwegian Cruise Line s'est associé à l'organisation All Hands and Hearts pour mobiliser plus de 2,5

millions de dollars pour la reconstruction après le passage d'ouragans aux Caraïbes – par exemple la reconstruction d'écoles maternelles et primaires à Morne Prosper, en Dominique.

- Dans le cadre d'un partenariat sur cinq ans, Royal Caribbean Cruises Ltd. et le World Wildlife Fund collaborent sur des campagnes visant à sensibiliser les passagers sur la préservation des océans.
- La CLIA a adhéré à la U.S. Wildlife Trafficking Alliance en 2017 pour s'assurer que les voyageurs n'achètent pas d'articles contrevenant aux lois sur la protection de la faune sauvage.

Le secteur de la croisière s'est engagé à préserver la santé des océans, la vie marine et les environnements marins.

Les sociétés de croisière de la CLIA agissent pour maintenir et améliorer la santé des océans, de la vie marine et des environnements marins.

- Norwegian Cruise Line aide au rétablissement des récifs coralliens très endommagés de la Great Stirrup Bay, aux îles Caïmans. Norwegian appuie le travail local effectué pour régénérer les coraux à partir de fragments dans des pépinières, et travaille avec des chercheurs pour recueillir des données et mettre en œuvre des techniques de régénération éprouvées.
- En 2018, Silversea a lancé un partenariat avec ORCA, l'une des plus grandes associations de conservation marine britanniques. Silversea aide ORCA en envoyant des relevés d'observation des baleines, des dauphins et des marsouins.
- Holland America Line s'est associé à NOAA et l'Université d'Alaska Southeast pour permettre aux passagers d'observer les baleines à bosse et d'autres animaux à bord de navires de recherche. Pendant que les passagers en apprennent plus sur la faune locale, des échantillons de plancton et des données sur les habitudes alimentaires et autres sont recueillies et utilisés pour permettre une meilleure connaissance des espèces et de leur habitat.
- Royal Caribbean, en partenariat avec le WWF, a mis en œuvre des initiatives d'amélioration de la pêche au Pérou et en Équateur, établissant de meilleures pratiques de la pêche du mahi-mahi dans la région, et aidant ces communautés à obtenir une certification du Marine Stewardship Council.

• Aux États-Unis

** Par rapport au nombre de passagers, pour les flottes comptant plus de 2000 cabines