

# LA SOSTENIBILIDAD DE LOS LUGARES QUE VISITAMOS

El compromiso del sector de los cruceros con la protección y conservación de los puertos de destino



**Tenemos en cuenta la sostenibilidad en todo lo que hacemos. Todos los días, el sector internacional de los cruceros se esfuerza por proteger el medio ambiente y fortalecer los puertos de destino a través de un liderazgo firme, una custodia innovadora, y sólidas colaboraciones estratégicas.**

## **En destinos de todo el mundo, el sector internacional de los cruceros trabaja con las comunidades locales para aumentar la sostenibilidad del turismo, conservando al mismo tiempo su patrimonio y su estilo de vida únicos.**

El sector de los cruceros escucha las inquietudes y las necesidades de la población autóctona, y trabaja con ella para fortalecer su economía y conservar a la vez su lugar.

- En Dubrovnik, en colaboración con la Alcaldía y el Pleno Municipal, las líneas de cruceros de la CLIA desempeñaron un papel fundamental en la creación de nuevas medidas para aliviar los considerables problemas de afluencia turística.
- En Alaska, las líneas de cruceros de la CLIA cumplen unas restricciones de generación de aguas residuales mucho más estrictas que las de las comunidades de tierra firme; asimismo, estas compañías prestan su apoyo a la labor local de conservación medioambiental y utilizan barcos más ecológicos en las sensibles aguas de Alaska.
- En Santorini, el sector de los cruceros colabora con los municipios locales para garantizar el éxito de un nuevo sistema de gestión de llegadas de barcos, que racionalizará la afluencia de turistas que visitan la isla.

Durante años, las líneas de cruceros de la CLIA han invertido millones de dólares en proyectos comunitarios locales, y han prestado incontables horas de asistencia con las prioridades más destacadas de sus lugares de destino.

- Carnival Australia ha unido sus fuerzas a las de The Difference Incubator y el Ministerio australiano de Asuntos Exteriores y Comercio en un proyecto único destinado al desarrollo de empresas de turismo locales en el Pacífico Sur.
- Costa Cruise Line prestó asistencia en Norcia (Italia) tras el devastador terremoto de octubre de 2016, reconstruyendo escuelas locales con edificios a prueba de terremotos y eficientes desde el punto de vista energético. Costa también colabora con un banco de alimentos para los residentes de la localidad italiana de Savona, al que dona sus excedentes.
- Tras el huracán María de 2017, AIDA Cruises colaboró con UNICEF y la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS) con el propósito de reconstruir la escuela primaria de Mahaut, la mayor de toda Dominica.
- En 2018, Princess Cruises invirtió en un programa nacional de las Islas Vírgenes llamado «Museos para todos», para proporcionar acceso a los museos a niños procedentes de familias con bajos ingresos. Princess subvencionó el 75 % del precio de las entradas para que los niños pudieran aprender más sobre su patrimonio cultural.

## LA SOSTENIBILIDAD DE LOS LUGARES QUE VISITAMOS

- Celestyal Cruises ha colaborado con las autoridades de Santorini (Grecia) para diseñar e implantar un plan para gestionar las visitas de buques crucero y repartir la afluencia de pasajeros espaciando las excursiones a la costa.
- Royal Caribbean colaboró con socios de la región para construir una escuela modelo en Haití para alumnos de enseñanza primaria. Los materiales necesarios fueron transportados desde Miami en barcos de RCL, son lo suficientemente robustos para soportar vientos huracanados y terremotos, y ofrecen una gran eficiencia energética.
- En Siem Reap (Camboya) AmaWaterways colaboró con la ONG Opportunities of Development through Art (Oportunidades de Desarrollo a través del Arte, u ODA), para establecer y patrocinar la escuela de inglés Free Village. La escuela enseña inglés a niños, proporcionándoles unas destrezas cruciales para su futuro profesional.
- Norwegian Cruise Line se ha asociado con la organización humanitaria All Hands and Hearts para recaudar más de 2,5 millones dólares para labores de reconstrucción tras el huracán que asoló el Caribe, y con los que se ha prestado apoyo a proyectos de socorro como la reconstrucción de escuelas infantiles y primarias en Morne Prosper Village (Dominica).

### **El sector de los cruceros está listo para trabajar con todas las partes interesadas de los sectores de los viajes y el turismo, con el fin de garantizar la salud medioambiental, económica y cultural de las comunidades que visita.**

Las líneas de cruceros de la CLIA han establecido importantes lazos con grupos de conservación y organizaciones no gubernamentales internacionales.

- MSC Cruises colabora con la Fundación Andrea Bocelli (ABF) en apoyo de los proyectos sanitarios y educativos de la fundación en Haití. MSC colabora con la labor de la ABF para responder a las necesidades sanitarias y educativas de la población, incluida la construcción de escuelas, la fundación de un centro comunitario, y la creación de una Clínica Móvil de ABF para proporcionar atención sanitaria a los residentes.
- Mediante su colaboración con la UNESCO, Seabourn promueve el turismo sostenible en lugares con la calificación de Patrimonio Mundial. Seabourn proporciona a los pasajeros charlas educativas a bordo a cargo de expertos, ofrece visitas guiadas de estos lugares, y coordina el apoyo financiero procedente de las visitas al Fondo del Patrimonio Mundial.
- Como parte de sus cinco años de colaboración, Royal Caribbean Cruises Ltd. y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) están trabajando en campañas de fomento de la concienciación de los pasajeros sobre la conservación de los mares.
- Carnival Foundation lleva apoyando el programa de Cartografía de la riqueza Oceánica (*Mapping Ocean Wealth*) de The Nature Conservancy desde 2014. Este programa de la organización ecologista mide los beneficios que aportan los hábitats marinos, como los arrecifes de coral y los manglares, a las economías regionales, y fomenta la conservación de estos valiosos recursos.
- En 2018, Norwegian Cruise Line se sumó a la iniciativa *Trash Free Seas Alliance* (Alianza de Mares sin Basura) de Ocean Conservancy. La alianza reúne a líderes del sector, conservacionistas y académicos para crear un foro dedicado a establecer soluciones reales a la proliferación de basura en los mares. Norwegian tiene previsto además eliminar las pajitas de plástico en los 26 barcos de su flota y en sus islas.
- En 2017, la CLIA se unió a la Alianza de EE. UU. contra el Tráfico de Fauna Silvestre para conseguir que los viajeros reconozcan, y eviten la compra de, productos ilegales procedentes de animales vedados.