

Backlinks durch 301 Redirect aufbauen: Alles, was Sie wissen müssen

Mit zunehmender Größe eines Online-Unternehmens wird eine Aktualisierung der Website und ihrer Seiten erforderlich. Unternehmer können mehrere Inhalte zusammenführen und alte Informationen löschen, die nicht mehr relevant sind. Was aber, wenn diese Webseiten oder Inhalte bereits eine beträchtliche Menge an Zugriffen anziehen und in den Suchergebnissen weit oben erscheinen?

301-Weiterleitungen sind entscheidend für die Aufrechterhaltung der Backlink-Equity und des „Link Juice“, wenn Domains geändert oder eine Website neu organisiert und Seiten entfernt werden. Sie können ein leistungsstarkes Tool zur Aufrechterhaltung starker Backlinks und zur Verbesserung der SEO sein. Aber wissen Sie, dass dieser HTTP-Statuscode auch zum Aufbau von Backlinks und zur Steigerung des Traffics verwendet werden kann?

[SEO Agentur top SEO Service für kleines Geld hier klicken](#)

In diesem Beitrag wird alles behandelt, was für den Aufbau von Backlinks durch 301-Weiterleitungen wichtig ist.

Lassen Sie uns zunächst die verschiedenen Möglichkeiten besprechen, 301-Weiterleitungen für Backlinks zu verwenden!

Welche verschiedenen Möglichkeiten gibt es, 301-Weiterleitungen zum Aufbau von Backlinks zu nutzen?

301-Weiterleitungen sind ein wertvolles Tool für Ihre SEO-Strategie. Sie können Ihnen dabei helfen, Probleme anzugehen, die die organische Sichtbarkeit Ihrer Website beeinträchtigen könnten, und Chancen zur Wachstumsförderung zu nutzen.

Hier sind einige der besten Möglichkeiten, 301-Weiterleitungen zum Aufbau von Backlinks zu nutzen:

1 Abgelaufene Domains umleiten

Bei der Umleitung abgelaufener Domains handelt es sich um den Erwerb einer abgelaufenen Domain, die bereits über Backlinks verfügt, und deren Weiterleitung auf Ihre eigene Website. Nehmen wir an, Sie besitzen eine Website namens „aaa.com“ und sind auf eine abgelaufene Domain namens „aab.com“ gestoßen, auf die mehrere Backlinks verweisen.

Sie können die abgelaufene Domain erwerben und eine 301-Weiterleitung von „aab.com“ zu „aaa.com“ einrichten. Dies wird Ihnen helfen, alle Benutzer oder Suchmaschinen, die versuchen, auf die abgelaufene Domain zuzugreifen, auf Ihre eigene Website umzuleiten, sodass Sie Backlinks bewahren und das Link-Equity weitergeben können.

Es ist jedoch anzumerken, dass die Weiterleitung, obwohl sie eine gängige Backlink-Building-Praxis ist, ebenfalls umstritten ist. Stellen Sie sicher, dass Sie beim Online-Kauf abgelaufener Domains keine Urheberrechts- oder Markengesetze verletzen.

2 Defekte Links umleiten

Defekte Links treten auf, wenn Geschäftsinhaber die Struktur oder den Inhalt ihrer Website ändern. Durch die Verwendung von 301-Weiterleitungen können Sie diese defekten Links auf die entsprechenden Seiten Ihrer Website umleiten und dabei alle Backlinks beibehalten, die auf die defekten Links verwiesen. Wir wissen, dass es für manche schwierig sein kann, das Konzept der Weiterleitung defekter Links zu verstehen. Zur Verdeutlichung verwenden wir ein Beispiel!

Sie haben eine Website namens „aaa.com“ und eine Ihrer Seiten befindet sich unter „aaa.com/page1“. Im Laufe der Zeit beschließen Sie, Ihre Website neu zu organisieren und die Seite von „aaa.com/page1“ nach „aaa.com/new-page1“ zu verschieben. Wenn nun jemand auf die alte „Seite1“ klickt, wird ihm offensichtlich ein 404-Fehler angezeigt, da die Seite nicht mehr existiert.

Durch die Einrichtung einer 301-Weiterleitung von „aaa.com/page1“ zu aaa.com/new-page1“ können Sie Benutzer auf die neue Seite umleiten. Dies hilft ihnen nicht nur, 404-Fehlerseiten zu vermeiden, sondern macht es Ihnen auch leicht, Backlinks zu alten Webseiten beizubehalten.

[SEO Agentur top SEO Service für kleines Geld hier klicken](#)

3 Konsolidierung mehrerer URLs

Eine der beliebtesten 301-Weiterleitungsmethoden zum Aufbau von Backlinks. Wenn Ihre Unternehmenswebsite über mehrere URLs für denselben Inhalt verfügt, können Sie 301-Weiterleitungen verwenden, um diese URLs zu konsolidieren und sie auf eine einzige bevorzugte URL umzuleiten. Durch die Konsolidierung mehrerer URLs können Sie nicht nur das Benutzererlebnis, sondern auch das Suchmaschinenranking verbessern.

Brauchen Sie ein Beispiel? Nehmen wir an, Sie haben auf Ihrer Website zwei Webseiten mit ähnlichen Inhalten, eine unter „aaa.com/online-marketing“ und eine andere unter „bbb.com/online-marketing“. Indem Sie den gesamten Datenverkehr und alle Links auf eine einzige, bevorzugte URL umleiten, können Sie sicherstellen, dass Link-Equity an die URL weitergegeben wird, die Sie ranken möchten. Während Sie Backlinks auf die bevorzugte URL weiterleiten, können Sie auch Ihr Linkprofil bereinigen.

4 HTTP auf HTTPS umleiten

Für diejenigen, die es nicht wissen: HTTP (Hypertext Transfer Protocol) ist der Standard für die Übertragung von Website-Daten über das Internet. HTTPS (HTTP Secure) hingegen ist eine Erweiterung von HTTP, die eine zusätzliche Sicherheitsebene hinzufügt, indem sie SSL oder TLS verwendet, um Site-Daten zu verschlüsseln, die im Internet übertragen werden.

Nun fragen sich einige von Ihnen vielleicht: „Wie kann die Umleitung von HTTP zu HTTPS beim Aufbau von Backlinks helfen?“ Suchmaschinen geben heutzutage Websites den Vorrang, die HTTPS verwenden. Durch die Weiterleitung können Sie das Suchmaschinenranking Ihrer Website verbessern. Sogar Ihre Besucher, die beim Besuch Ihrer Website das Vorhängeschloss-Symbol sehen, neigen eher dazu, Ihrer Website zu vertrauen und sie zu nutzen.

Was ist bei der Verwendung von 301-Weiterleitungen zu beachten?

Auch wenn 301-Weiterleitungen als nützliches Tool zur schnellen Verbesserung der SEO erscheinen, empfehlen wir Ihnen dennoch, vorsichtig vorzugehen. Google hat seine Haltung zu dieser Backlink-Building-Strategie nicht klargestellt. Tatsächlich wurde bereits früher festgestellt, dass abgelaufene Domains einen großen Teil ihres SEO-Werts verlieren.

Es ist wichtig, die folgenden Aspekte zu berücksichtigen, um 301-Weiterleitungen mit Vorsicht zu verwenden und sicherzustellen, dass sie korrekt implementiert werden, um negative Auswirkungen auf die SEO der Website zu vermeiden:

Überprüfen Sie das Backlink-Profil: Bevor Sie eine abgelaufene Domain mit 301-Weiterleitungen verwenden, ist es wichtig, deren Backlink-Profil zu überprüfen, um sicherzustellen, dass sie keine toxischen Links enthält, die der SEO Ihrer Website schaden könnten. Dazu gehört die Überprüfung auf Links nicht nur von Spam- oder minderwertigen Websites, sondern auch auf Links, die möglicherweise durch Black-Hat-SEO-Taktiken erworben wurden.

Penalty-Check: Es ist auch wichtig zu prüfen, ob die Website in der Vergangenheit von Google bestraft wurde oder nicht. Achten Sie neben der Überprüfung der Suchsichtbarkeit auch auf manuelle Aktionen oder Algorithmusaktualisierungen, die sich möglicherweise auf die Website ausgewirkt haben. Dadurch können Sie sicherstellen, dass die abgelaufene Domain keine Strafen mit sich bringt, die sich negativ auf die SEO Ihrer Website auswirken könnten.

Relevanz: Suchen Sie immer nach Websites, die in Ihrer Nische aktiv sind. Wenn Sie beispielsweise ein Online-Unternehmen in der Nische für Haarperücken sind, sollten Sie besser eine Domain finden, die in diesem Bereich aktiv ist. Dadurch wird sichergestellt, dass das Link-Equity und die Backlinks der abgelaufenen Domain

wertvoll und relevant für Ihre Website sind, was zur Verbesserung der SEO Ihrer Website beitragen kann.

Wir haben alles Wichtige über die Verwendung der 301-Weiterleitungen als Methode zum Aufbau von Backlinks behandelt. Denken Sie daran, dass es sich zwar um ein leistungsstarkes Tool zur Verbesserung der SEO handeln kann, es jedoch wichtig ist, es mit Vorsicht zu verwenden, um negative Auswirkungen zu vermeiden. Wenn Sie die oben genannten Richtlinien berücksichtigen, können Sie 301-Weiterleitungen verwenden, das Backlink-Profil Ihrer Website verbessern und das Ranking in Suchmaschinen verbessern.



[SEO Agentur top SEO Service für kleines Geld hier klicken](#)