

ENGLISH CHECK-LIST

Votre niveau actuel :

Identifiez votre niveau d'anglais actuel. Pour vous lancer correctement, vous voudrez vous baser sur des ressources et du contenu adaptés à votre niveau. En cas de doute, effectuez un test en ligne ou passez ce [petit test](#) de l'Université de Cambridge.

.....

.....

Variété d'anglais :

L'anglais américain n'est jamais un mauvais choix, mais selon le marché que vous ciblez ou les contacts que vous avez, vous préférerez peut-être opter pour de l'anglais britannique.

.....

.....

Anglais écrit, oral, or both :

Entre se sentir à l'aise avec ses prospects au téléphone et répondre à ses clients par email, il y a tout un monde. Votre réponse orientera votre méthode d'apprentissage, mais retenez que pratiquer à l'oral vous fera progresser à l'écrit et inversement.

.....

.....

Votre but :

Définissez un but clair et réaliste à atteindre d'ici les 3 ou 6 prochains mois de votre apprentissage, en lien avec votre business. Ce n'est pas le résultat qui compte, mais vous aurez plus de chances d'apprécier l'expérience si vous n'avancez pas dans le brouillard.

.....

.....

Great, you're all set!