

CLASSICO E MODERNO

Isotope Watches è un marchio inglese fondato nel 2016 da Jose Miranda, produttore di effetti speciali cinematografici, insieme alla moglie Johanna. Il modello Rider Jumping Hour, al momento l'unico in produzione, è un solotempo con ore saltanti in cui si mescolano i vari riferimenti che da sempre hanno ispirato Miranda. "Collezione orologi sin da quando avevo 20 anni e qualche anno fa volevo acquistare un modello con le ore saltanti, ma quelli interessanti presenti sul mercato erano troppo costosi, così ho deciso di creare il mio saltarello", ricorda il fondatore. "In quel periodo (2015) i microbrand erano in grande ascesa, quindi, se altre persone erano



Look vagamente rétro e grande leggibilità per il subacqueo Isotope, che a breve sarà lanciato sul mercato attraverso Kickstarter. **IN ALTO:** Il quadrante "sandwich" del Goutte d'Eau garantisce grande visibilità sott'acqua e mantiene la sagoma della goccia, marchio di fabbrica di Isotope.



L'Isotope Rider nella versione "Envy Green", con quadrante verde e bracciale in acciaio. **AL CENTRO:** Rider "Black Pepper" con cinturino in pelle. Si nota la smussatura del lato inferiore della cassa, presente anche sul lato superiore. **A DESTRA:** Il Goutte d'Eau ha la lunetta interna girevole per il calcolo dei tempi di immersione. Qui nella versione con lancetta dei secondi e scala dei minuti parzialmente arancione.

in grado di creare orologi fantastici, perché non potevo riuscirci anche io? Così cominciammo un lungo processo di studio del settore per trovare i migliori fornitori e designer per il prodotto che avevamo in mente". Il Rider Jumping Hour ha una cassa in acciaio da 47 mm di diametro e 13,7 mm di spessore, senza anse, con vetro zaffiro bombato, fondello trasparente e cinturino in pelle o bracciale in acciaio. Per il movimento la scelta è caduta sull'affidabile ETA 2824-2 modificato per ospitare il modulo dedicato alla complicazione dell'ora saltante, sviluppato in esclusiva per Isotope da un laboratorio di Biel.

"Volevamo che il nostro design non passasse inosservato. Non volevamo essere solo un brand fra i tanti, dovevamo creare qualcosa di classico ed eterno con un'interpretazione moderna e riconoscibile". Il look del Rider, infatti, è un mix di vari stili, il cui fulcro è una sagoma grigia a forma di goccia rovesciata al centro del quadrante, che racchiude in basso la finestrella per l'ora saltante, sovrastata da un triangolo rosso e, più in alto, da due viti e dal logo del brand. "Grazie alla sagoma della goccia, abbiamo creato un quadrante inconfondibile ispirandoci al design degli anni '30 noto come Streamline Moderno (deri-

vato dall'Art Déco). Allo stesso tempo, il nostro Rider è un omaggio a Josef Pallweber, inventore delle ore saltanti, e a Gérald Genta, creatore, a mio avviso, dei migliori modelli di orologi con questa complicazione". Il font utilizzato per la scala dei minuti ricorda quello degli strumenti automobilistici, con la lancetta dei secondi continui dipinta di rosso. La lunetta

Ispirazione eclettica, nella forma e nella tecnica, per un ambizioso marchio inglese

lucida è in contrasto col resto della cassa, satinata e rastremata alle estremità superiore e inferiore. Sei le varianti di quadrante disponibili (celeste, bianco panna, verde acqua, verde scuro, bianco e nero), con cinturino in pelle di vitello, in vendita a partire da 2.500 dollari. È possibile personalizzare sia il rotore che la cassa con incisioni fatte a mano e sono disponibili anche cinturini in pelle di storione,

oltre ai bracciali in acciaio. "Stiamo per lanciare sul mercato il nostro secondo modello, un subacqueo, chiamato Goutte d'Eau (goccia d'acqua, come la sagoma presente sul quadrante, ma in questo caso non rovesciata). Sarà lanciato a giugno sulla piattaforma di crowdfunding Kickstarter, e abbiamo già ricevuto molti apprezzamenti per il progetto. Abbiamo mantenuto la sagoma della goccia su un quadrante sandwich con ampio uso di materiale luminescente per aumentare la visibilità in acqua. Anche in questo caso ci siamo ispirati al design anni '30 della Talbot-Lago Goutte d'Eau, una delle automobili più belle di sempre. In seguito, lanceremo un modello ispirato agli orologi militari in dotazione all'esercito britannico durante la Seconda guerra mondiale e un dress watch che si chiamerà Palloncino, oltre a due concept watch che saranno pronti l'anno prossimo". Per il momento la distribuzione passa esclusivamente attraverso il canale online del sito del brand, ma in futuro è possibile che venga allargata anche a punti vendita tradizionali. Il maggior numero di richieste è arrivato da Canada, Dubai, Taiwan, Stati Uniti, Regno Unito e Italia. Informazioni ed e-commerce sul sito: www.isotopewatches.com. 